



Communiqué de Presse N° 1

Berlin/Munich -- 13 novembre 2025

VdA Commission de la Foire de Stuttgart pour les Livres Anciens Lance une Collaboration avec Goldmann Public Relations

La Commission de la Foire de Stuttgart pour les Livres Anciens est heureuse que Goldmann Public Relations prenne en charge le travail de presse et le développement stratégique de la marque pour affiner davantage le profil du sujet « Livres Historiques ». L'agence renommée de Munich, disposant de bureaux à Zurich et Berlin, soutient la Commission de la Foire dans les communications, le développement de la marque et le travail médiatique afin de renforcer davantage le profil de cette foire traditionnelle en tant que plateforme leader des livres anciens dans la région germanophone. L'objectif de ce partenariat est également de rapprocher la fascination et l'importance des livres anciens à un public plus jeune et passionné par la lecture, et d'accroître davantage la visibilité régionale et internationale de l'événement, en particulier dans la région frontalière DACH (Allemagne-Autriche-Suisse).

« Nous sommes très heureux d'avoir l'équipe de Frau Goldmann, avec plus de 35 ans d'expérience dans le patrimoine culturel des livres, à bord pour donner à notre campagne un élan décisif et une nouvelle direction plus forte », souligne Balázs Jádi, porte-parole de la Commission de la Foire de Stuttgart pour les Livres Anciens, qui a dirigé avec l'antiquaire et galeriste Roger Sonnewald les négociations contractuelles pour la Commission de la Foire.

À Propos de Goldmann Public Relations

Depuis plus de vingt ans, Goldmann Public Relations compte parmi les plus éminentes agences de communication du secteur culturel. L'entreprise possède un portefeuille clients très vaste provenant des domaines du commerce de l'art, des ventes aux enchères, des musées et des événements culturels. Les marques et institutions qu'elle gère comprennent, entre autres, la HIGHLIGHTS International Art Fair Munich, la Maison de Vente Ketterer Kunst, la Stiftung Buchkunst (Fondation de l'Art du Livre), la Foire du Livre de Leipzig, et diverses associations de galeries internationales. Avec une connaissance approfondie de l'industrie et une sensibilité très fine au positionnement médiatique, l'agence a acquis une excellente réputation dans le paysage culturel et médiatique.

Objectifs du Partenariat Stratégique

Le nouveau partenariat vise à élargir la visibilité de la Foire de Stuttgart pour les Livres Anciens au-delà des publics spécialisés et à s'adresser spécifiquement à un groupe cible amateur de culture et d'art.



En plus du travail de presse traditionnel, la collaboration comprend le développement de stratégies de communication à long terme qui présentent le patrimoine culturel des livres et Stuttgart en tant que site de livres anciens dans un contexte moderne. La Commission de la Foire se réjouit de travailler avec Goldmann Public Relations et de bénéficier d'un nouvel élan pour le positionnement et la perception de la Foire de Stuttgart pour les Livres Anciens.

Pour les demandes de presse : office@goldmannpr.de