

SAVE THE DATE - NEUSTART

ANTIQUARIATSMESSE STUTTGART 2026

23. - 25. JANUAR 2026

LIEDERHALLE | SCHILLER SAAL



DIE STUTTGARTER ANTIQUARIATSMESSE KEHRT ZURÜCK –
STÄRKER, INTERNATIONAL, NEU

Nach der ursprünglich angekündigten Unterbrechung, kehrt die Antiquariatsmesse Stuttgart 2026 nach intensiven Vorbereitungen mit einem kraftvollen Neustart zurück. Mit neuem Team, neuem Standort, stärkerer Internationalität und mehr Ausstellern als in den vergangenen Jahren. Der Relaunch setzt ein kraftvolles Zeichen für die Zukunft der bibliophilen Messe.

Termine:

Dienstag, 13. Jan. 2026: 19:30 Uhr Gemeinsamer Auftakt mit der Antiquaria Ludwigsburg (Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4)

Vortrag von Dr. Rainer Moritz

Freitag, 23. Jan. 2026: 11:00–19:30 Uhr Veranstaltungstag (Empfang: 17:00 Uhr)

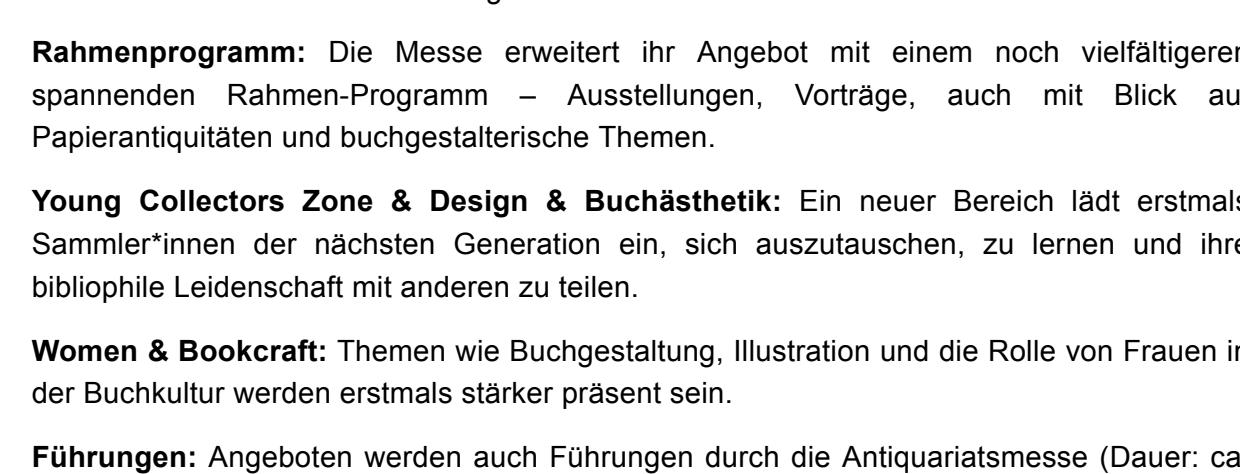
Samstag, 24. Jan. 2026: 11:00–18:00 Uhr Veranstaltungstag

Sonntag, 25. Jan. 2026: 11:00–17:00 Uhr Veranstaltungstag

Die 63. Stuttgarter Antiquariatsmesse findet vom 23. bis 25. Januar 2026 am neuen Messe-Standort, der Liederhalle, im Schiller-Saal, statt. Nachdem die Messe zunächst abgesagt worden war, hat sich ein frisch formiertes Team des Verbandes Deutscher Antiquare e. V. dazu entschlossen, einen Neustart zu wagen. Unter der Leitung des Messeausschusses – bestehend aus Bála Jádi, Dr. Karl Klittich, Roger Sonnewald, Hans Lindner, Norbert Knöll und Thomas Haufe – wurde die Antiquariatsmesse neu gedacht, und verbindet jetzt starker Altes mit Modernem und Zeitgenössischen.

Mit mehr als 70 Antiquariaten aus 11 Ländern (u.a. USA, UK, FR, I, A, CH), darunter zahlreiche internationale Experten, verspricht die Messe ein breiteres und hochkarätigeres Spektrum an Raritäten als je zuvor. Viele Aussteller loben das innovative Programm, sowie die attraktiven Standpreise und die neue Konzeption als modern, hell und zugänglich.

Der neue Veranstaltungsort: Das Kultur- und Kongresszentrum, die Liederhalle, im Herzen von Stuttgart, direkt neben dem Maritim Hotel, hat nicht nur eine zentrale Lage und ist gut erreichbar, sondern bietet auch ein barrierefreies, repräsentatives Ambiente. Die Liederhalle ist ein „inspirierender Ort, an dem Geschichte und Moderne verschmelzen“.



Programm und Themen:

Wertvolle Exponate: Neben seltenen Büchern, Inkunabeln, stehen prachtvolle Handschriften, alte und moderne Graphik, besondere Manuskripte, Autographen, Vintage-Fotografie, Meisterwerke der Buchgestaltung, ikonische Buchobjekte, Künstlerbücher, Kunst und besonders rare Erstausgaben im Fokus.

Rahmenprogramm: Die Messe erweitert ihr Angebot mit einem noch vielfältigeren spannenden Rahmen-Programm – Ausstellungen, Vorträge, auch mit Blick auf Papierantiquitäten und buchgestalterische Themen.

Young Collectors Zone & Design & Buchästhetik: Ein neuer Bereich lädt erstmals Sammler*innen der nächsten Generation ein, sich auszutauschen, zu lernen und ihre bibliophile Leidenschaft mit anderen zu teilen.

Women & Bookcraft: Themen wie Buchgestaltung, Illustration und die Rolle von Frauen in der Buchkultur werden erstmals stärker präsent sein.

Führungen: Angebote werden auch Führungen durch die Antiquariatsmesse (Dauer: ca. 15–30 Min., max. 15 Personen). Treffpunkt ist die Cafeteria im Schiller-Foyer.

Generationenwechsel im Messeteam: Der Verband Deutscher Antiquare vollzieht mit dem Relaunch auch einen Generationenwechsel im Messeausschuss, was einen frischen Impuls für die strategische Ausrichtung bringt. Das neue Team verbindet langjährige Erfahrung mit Innovationskraft und stellt den klaren Willen unter Beweis, die Messe nicht nur zu revitalisieren, sondern zukunftsfähig zu machen.

Wir haben erkannt, dass wir die Messe für ein zukünftiges Publikum – die "Next Generation" Buchliebhaber – mehr öffnen und ihnen auch ein interessantes, eigenes Programm bieten müssen. [...] mit einem eigenen Bereich - "der Young Collectors Zone" - und zahlreichen neuen Ausstellern, die zu den weltweit wichtigsten internationalen Antiquariaten zählen. Dieser Spagat ist eine besondere Herausforderung für uns gewesen.

– Balázs Jádi, Verband der Deutschen Antiquariate, Messeausschuss

Synergien durch neue Kooperation:

Als erste Auftaktkonferenz im Januar ist die Stuttgarter Antiquariatsmesse ein Pfiler im Jahreskalender der Sammler-, Bibliotheks- und Antiquariatsbranche. Kooperation statt Konkurrenz: Mit der neuen gemeinsamen Kick Off-Veranstaltung der Stuttgarter Antiquariatsmesse und der parallel stattfindenden Antiquaria in Ludwigsburg, am 13. Januar 2026 im Stuttgarter Literaturhaus, laden beide Messen zu einem Vortrag von Dr. Rainer Moritz (Hamburg) ein. Durch die stärkere Kooperation der Messen wird der erste gemeinsame Termin des Jahres für Buchliebhaber aus dem In- und Ausland noch attraktiver.



HIER FINDEN SIE KATALOG & AUSSTELLERLISTE 2026

Melden Sie sich bereits heute an, für den Presserundgang!

Für Medienvertreter stehen Presseunterlagen und Bilder zur Verfügung.

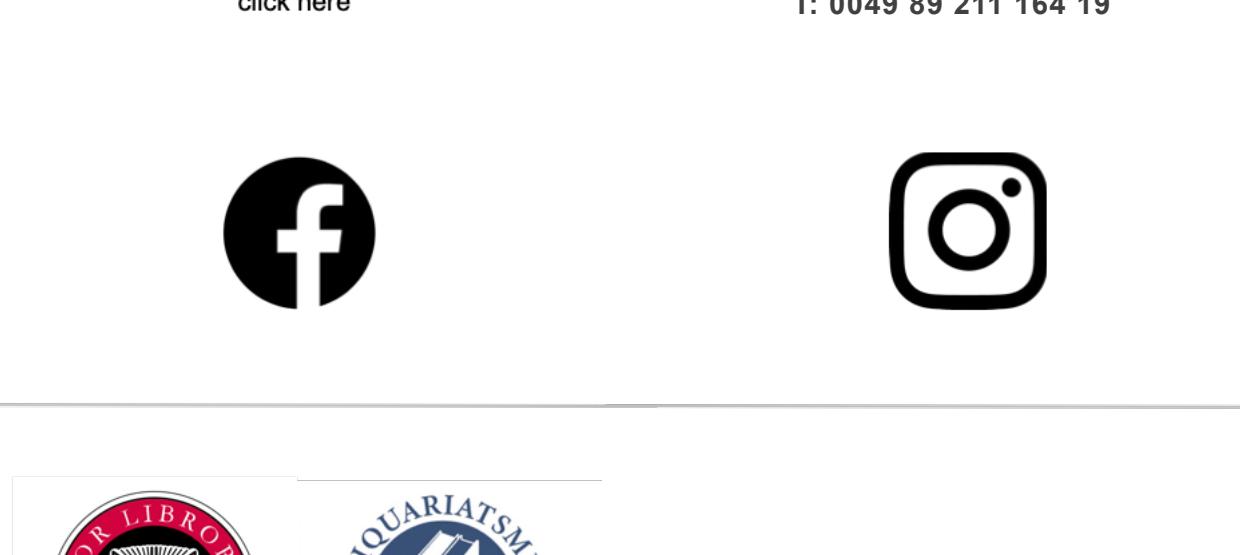
Die neue Homepage der Antiquariatsmesse bietet alle wichtigen Informationen rund um die Messe, das Programm und die Anmeldung.

PRESSEKONTAKT

AUSSTELLER

KATALOG / BILDMATERIAL

ANTIQUARIATSMESSE.COM

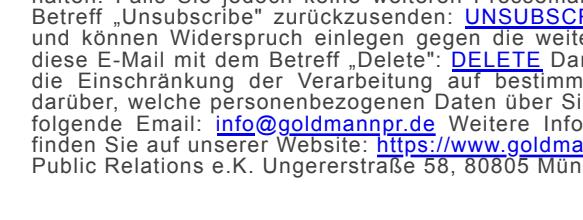


GOLDMANN
PUBLIC ***
RELATIONS

click here

Presseinformation
Goldmann Public Relations |
Ungererstraße 58 | 80805 München |
office@goldmannpr.de

T: 0049 89 211 164 19



click here

Verband Deutscher Antiquare e.V.

Seeblick 1 | B56459 Elbingen | Germany



We informieren Sie gemäß der neuen EU-Datenschutzverordnung (DSGVO) von 25. Mai 2012 darüber, dass wir Ihre Kontaktdaten gespeichert haben und diese für die Zustellung von Pressemitteilungen über unsere Künstlerinnen, Orchester, Ausstellungen, Kulturmessen und Projekte nutzen. Falls Sie keine weiteren Pressemails von uns wünschen, bitten wir Sie, uns eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe" zu senden. Wir garantieren Ihnen, dass wir Ihre Daten nicht weiterverbreiten und können Widerspruch einlegen gegen die weitere Verwendung. In diesem Fall antworten wir Ihnen auf Ihre Anfrage und schützen Ihre Daten. Gern erhalten wir Ihnen auf Anfrage Auskunft darüber, welche personenbezogenen Daten wir über Sie gesammelt haben. Dafür steht Ihnen Goldmann Public Relations e.K. Ungererstraße 58, 80805 München, Amtsgericht München, HRB 88946.