



Pressemitteilung Nr. 1

Berlin/München 13.11.2025

VdA Messeausschuss der Stuttgarter Antiquariatsmesse startet Zusammenarbeit mit Goldmann Public Relations

Der Messeausschuss der Stuttgarter Antiquariatsmesse freut sich, dass die Pressearbeit und strategische Markenbegleitung zur weiteren Profilierung des Themenfeldes „Historisches Buch“ künftig von Goldmann Public Relations übernommen werden. Die renommierte Münchner Agentur mit Büros in Zürich und Berlin wird den Messeausschuss in der Kommunikation, Markenentwicklung und Medienarbeit unterstützen, um das Profil der traditionsreichen Messe als führende Plattform für das antiquarische Buch im deutschsprachigen Raum weiter zu stärken. Ziel dieser Partnerschaft ist es auch, die Faszination und Bedeutung antiquarischer Bücher einer jüngeren, buchaffinen Zielgruppe näherzubringen und die regionale wie internationale Sichtbarkeit der Veranstaltung insbesondere in der DACH-Grenzregion (Deutschland-Österreich-Schweiz) weiter zu steigern.

„Wir freuen uns sehr, das Team von Frau Goldmann mit seiner über 35 jährigen Erfahrung rund um das Kulturgut Buch an Bord zu haben, um der Kampagne entscheidende Impulse und eine stärkere Neuorientierung zu geben“, betont der Sprecher Balázs Jádi der für den Messeausschuss der Stuttgarter Antiquariatsmesse zusammen mit dem Antiquar und Galeristen Roger Sonnewald für den Messeausschuss die Vertragsverhandlungen führten.

Goldmann Public Relations zählt seit über zwanzig Jahren zu den profiliertesten Kommunikationsagenturen im kulturellen Umfeld. Das Unternehmen verfügt über ein breites Kundenportfolio aus den Bereichen Kunsthandel, Auktionen, Museen und Kulturveranstaltungen. Zu den betreuten Marken und Institutionen gehören unter anderem die HIGHLIGHTS Internationale Kunstmesse München, das Auktionshaus Ketterer Kunst, die Stiftung Buchkunst, die Leipziger Buchmesse sowie verschiedene internationale

Galerieverbände. Mit fundierter Branchenkenntnis und einem feinen Gespür für mediale Positionierung hat sich die Agentur einen exzellenten Ruf in der Kultur- und Medienlandschaft erarbeitet.

Mit der neuen Partnerschaft soll die Sichtbarkeit der Stuttgarter Antiquariatsmesse über die Fachöffentlichkeit hinaus ausgebaut und das Interesse einer kultur- und kunstaffinen Zielgruppe gezielt angesprochen werden. Neben der klassischen Pressearbeit umfasst die Zusammenarbeit auch die Entwicklung langfristiger Kommunikationsstrategien, die das Kulturgut Buch und den Antiquariatsstandort Stuttgart in einem modernen Kontext präsentieren.

Der Messeausschuss freut sich auf die Zusammenarbeit mit Goldmann Public Relations und auf neue Impulse für die Positionierung und Wahrnehmung der Stuttgarter Antiquariatsmesse

Kontakt für Presseanfragen: office@goldmannpr.de